**РОСПОТРЕБНАДЗОР РАЗРАБОТАЛ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫХОДУ ИЗ КАРАНТИНА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

ДАТА 30 АПРЕЛЯ 2020

В них содержатся условия при которых в регионах по завершению карантина к деятельности смогут приступить салоны красоты и парикмахерские, прачечные, химчистки, магазины непродовольственных товаров, автомастерские и ателье.

Данные рекомендации помогут безопасно работать в условиях продолжающегося распространения коронавирусной инфекции.

Перед открытием предприятий сферы услуг необходимо провести генеральную уборку помещений с применением дезинфицирующих средств.

Перед началом и во время рабочей смены рекомендуется организовать ежедневные проверки сотрудников с измерением (бесконтактным термометром) температуры тела.

Должны быть отстранены от нахождения на рабочем месте сотрудники с повышенной температурой тела или признаками ОРВИ. Временно отстранить от работы рекомендуется лиц старше 65 лет, имеющих хронические заболевания или сниженный иммунитет.

Необходимо у входа на предприятие сферы услуг организовать для посетителей место обработки рук антисептиками.

Необходимо соблюдать (там, где это возможно) социальную дистанцию 1,5 м. По возможности предусмотреть оказание услуг каждому посетителю в отдельном кабинете.

Организовать посменную работу персонала, ограничить перемещения сотрудников внутри помещений, запретить работникам употреблять пищу на рабочем месте и отказаться от угощения посетителей чаем или кофе.

Разрешено в автомастерских с общим въездом и без отдельных боксов обслуживать не более одной машины за один раз.

пускать в магазины столько покупателей, чтобы возможно было обеспечить социальную дистанцию 1,5 м между ними в торговом зале, на подходе к кассам.

Рекомендуется регулярно проветривать помещения, а воздух в них обеззараживать с помощью бактерицидных облучателей-рециркуляторов.

Необходимо проводить в помещениях влажную уборку с применением дезинфицирующих средств противовирусного действия, а все контактные поверхности (подлокотники кресел, дверные ручки и т.д.) дезинфицировать после каждого клиента.