ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

Хадыженского городского поселения

Апшеронского района

от 29.03.2022 № 139

МЕТОДИКА

определения стартового финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов в границах Хадыженского городского поселения Апшеронского района

1. **Для сезонных торговых объектов (за исключением сезонных (летних) кафе):**

S = C x Kсезон x Р x Kльгот, где:

S – стартовый размер финансового предложения за право на размещение сезонных торговых объектов в месяц;

C – базовый размер финансового предложения за право на размещение сезонных торговых объектов;

Kсезон – коэффициент, учитывающий сезонность

(Kсезон = 1,5 – объекты, функционирующие в весенне-летний период,

Kсезон = 1 – объекты, функционирующие в осенне-зимний период);

Kльгот – коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки, реализующих производимую продукцию, инвалидов и членов их семей (0,5);

Р – период функционирования нестационарного торгового объекта (месяцев).

Таблица

базового размера финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов в границах

Хадыженского городского поселения Апшеронского района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Ассортимент товаров | Базовый размер финансового предложения (C) (рублей/1 месяц) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Квас | 1000 |
| 2. | Бахчевые культуры (овощи, фрукты) | 1000 |
| 3. | Рыба живая из автоцистерны | 1000 |
| 4. | Мороженое и безалкогольные прохладительные напитки | 1000 |
| 5. | Новогодние ели | 1000 |
| 6. | Услуги аттракциона | 1000 |
| 7. | услуги проката | 1000 |

1. **Для мелкорозничных и иных несезонных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе):**

Расчет стоимости за право размещения мелкорозничных и иных несезонных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе) осуществляется в соответствии с Приказом департамента имущественных отношений Краснодарского края от 14.12.2016 года № 2640 «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов на территории Краснодарского края» (далее Приказ).

Sр = C/12 x T x Cn x Mр, х S х Kльгот х Р, где:

Sр – стартовый размер финансового предложения за право размещения мелкорозничного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения – рубль);

C – базовый размер для расчета финансового предложения за право на размещение мелкорозничных и иных несезонных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе) за 1 кв. метр за год, в соответствии с кадастровым кварталом, согласно Приказу;

T – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тип торгового объекта | Значение коэффициента T |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса | 0,8 |
| 2. | Киоск, павильон (площадью до 30 кв. м) | 0,8 |
| 3. | Павильон (площадью от 31 до 60 кв. м) | 0,5 |
| 4. | Павильон (площадью от 61 до 100 кв. м) | 0,35 |
| 5. | Павильон (площадью свыше 101 кв. м) | 0,3 |
| 6. | Сезонное (летнее) кафе | 0,2 |

Cп –коэффициент, учитывающий специализацию торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Cп |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Плодовоовощная продукция сельскохозяйственной переработки | 0,9 |
| 2. | Мороженное и прохладительные напитки | 0,9 |
| 3. | Услуги общественного питания | 0,9 |
| 4. | Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке | 0,9 |
| 5. | Бытовые услуги | 0,3 |
| 6. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 7. | Непродовольственные товары | 0,9 |
| 8. | Бакалейно-кондитерские товары | 0,9 |
| 9. | Цветы живые и искусственные | 0,9 |
| 10. | Печатная продукция | 0,5 |
| 11. | Универсальные (продовольственные и непродовольственные) товары | 0,9 |
| 12. | Лотерейные билеты (официально зарегистрированных государственных лотерей) | 0,5 |

Mр – коэффициент, учитывающий место размещения сезонного торгового объекта на территории равный 0,5 (применительно к х. Красная горка);

S – площадь земельного участка, на котором планируется размещение торгового объекта;

Kльгот – коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки, реализующих производимую продукцию, инвалидов и членов их семей (0,5);

Р – период функционирования мелкорозничных и иных несезонных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе) месяцев.

Ведущий специалист отдела

экономического развития О.М. Михна